

+ + + Presse - Telegramm + + +

Liebe Sportfreundinnen und Sportfreunde,

zunächst noch einmal ein frohes Neues Jahr, obwohl das gefühlt schon wieder sehr alt ist...

In diesem Telegramm geht es diesmal vor allem um die SiB und das Internet.

Leider ist keiner unserem Aufruf gefolgt, sich an dem Telegramm zu beteiligen, daher hier noch einmal:

Solltet Ihr einen interessanten Artikel finden, der sich mit Presse- und Öffentlichkeitsarbeit, Schreiben, etc. beschäftigt, schickt ihn uns, damit auch die anderen von Eurem Fund profitieren. Die Adresse ist (wie bei SiB-Artikeln):

redaktion@wbsv.net.

Wir danken Euch für Eure Mithilfe.

+ + + Bilder und Serien in der SiB + + +

Seit es die „neue“ SiB gibt, haben wir ja so einiges geändert und hoffentlich verbessert. Das Feedback war eigentlich durchweg positiv, allerdings sind wir noch nicht wirklich zufrieden.

Das liegt vor allem daran, dass es kaum Reaktionen auf unsere Bitten gibt, sich an unseren „Serien“ zu beteiligen, und dass bei der Aktion „Betriebssport-Foto des Jahres“ keiner mitgemacht hat, obwohl es sogar Preise zu gewinnen gab.

Es kann doch wirklich nicht sein, dass bei über 900 Vereinen und der Tatsache, dass inzwischen fast jeder ein Smartphone mit sehr guter Foto-Kamera hat, es kaum „sportliche“ Fotos für die SiB gibt.

Dass man es als Pressewart nicht schafft, selbst bei allen Veranstaltungen vor Ort zu sein, um schöne Bilder zu machen, ist ja klar, aber was ist der Grund dafür, dass es fast immer viele Bilder von den Siegerehrungen gibt?

Erscheinen Pressewarte immer erst zur Siegerehrung oder sind sie während der Veranstaltungen immer so beschäftigt (mit der eigenen Teilnahme oder der Organisation), dass keine Zeit (ein paar Sekunden) für Fotos bleiben?

Oder liegt es daran, dass man sportliche Bilder ohne Verwackeln nicht hinbekommt?

Dazu gibt es im Internet einige Tipps, wie z.B. hier:

<https://www.pc-magazin.de/ratgeber/5-tipps-optimale-fotos-per-handy-962214.html>

Wenn Ihr viele Fotos macht, ist sicher ein ordentliches dabei, wenn es vielleicht auch nur ein Ausschnitt oder eine von uns bearbeitete Variante in die SiB schafft.

Solltet Ihr Euch Gedanken wegen der **Datenschutz-Grundverordnung** machen, können wir Euch beruhigen. Da Sportveranstaltungen öffentlich sind, müssen sowohl Besucher als auch Sportler davon ausgehen, dass sie fotografiert werden. Solange die Fotos keine Persönlichkeitsrechte verletzen (z.B. bei Verletzungen oder Unfällen) oder Portraitbilder von Zuschauern gemacht werden, braucht Ihr keine Erlaubnis!



Also versucht es bitte und versorgt uns mit sportlichen Fotos, damit „Bewegung in die SiB“ kommt!

Wir haben im letzten Jahr die Serien „WBSV unterwegs“, „Die gute Seele“ und jetzt auch noch „Eine Sportart stellt sich vor“ eingeführt.

Auch hier möchten wir Euch um aktivere Teilnahme bitten!

Gerade bei der „**guten Seele**“ ist für die letzten beiden Ausgaben keine Zuschrift aus den Vereinen gekommen, dabei wissen wir doch, dass unsere Vereine ohne diese guten Seelen - also Menschen, die viel leisten, obwohl sie kein „hohes Amt“ innehaben - kaum existieren können.

„**Eine Sportart stellt sich vor**“ ist neu und wir hoffen, dass es dazu einiges Material von Euch gibt, damit wir neue oder unbekanntere Sportarten vorstellen oder mit einem falschen Image von den „Klassiker“ aufräumen können. Das müssen keine fertigen Artikel sein - aus Euren Texten, Links und Bildern stellen wir gerne einen Artikel zusammen.

+++ SiB und Bildungsplan auf Eurer Webseite +++

Einige von Euch machen es bereits - andere sollten einmal darüber nachdenken, die SiB und den Bildungsplan in Eure Webseite (als Link) einzubauen.

Wir möchten natürlich, dass die SiB von möglichst vielen Sportlerinnen und Sportlern sowie Interessierten in NRW gelesen wird und es ist ja wahrscheinlicher, dass sie öfter mal Eure Webseite als die des WBSV besuchen.

Parallel (oder wenn Ihr keine Webseite habt) können natürlich auch gerne die Links in einer E-Mail an die Mitgliedsvereine bzw. deren Mitglieder geschickt werden.

Mit einem Link auf Eurer Webseite erreichen wir also mehr Leserinnen und Leser und Ihr habt den Besuchern Eurer Seite wieder etwas mehr zu bieten.

Der Einbau geht ganz einfach mit einem Text-Link oder als Link mit einem Bild.

Da unsere blätterbaren PDFs sich automatisch an die Größe des Bildschirms anpassen, sind sie auch für moderne Seiten in „responsive Design“ geeignet.

Hier einmal als Beispiel, wie Links für den Bildungsplan und die aktuelle Ausgabe 02/19 in HTML aussehen könnten:

Bildungsplan:

Text-Link:

```
<a href="https://www.betriebssport-nrw.de/SiB/books/bildungsplan/bildungsplan.php" target="_blank" title="Bildungsplan 2019">Bildungsplan 2019</a>
```

Bild-Link:

```
<a href="https://www.betriebssport-nrw.de/SiB/books/bildungsplan/bildungsplan.php" target="_blank" title="Bildungsplan 2019"></a>
```



SiB 02/2019:

Text-Link:

```
<a href="https://www.betriebssport-nrw.de/SiB/books/sib219/sib.php" target="_blank" title="Sport im Betrieb 02/2019">Sport im Betrieb 02/2019</a>
```

Bild-Link:

```
<a href="https://www.betriebssport-nrw.de/SiB/books/sib219/sib.php" target="_blank" title="Sport im Betrieb 02/2019"></a>
```



Die Angabe „center“ kann natürlich durch „right“ oder „left“ ausgetauscht werden, wenn das Bild rechts oder links ausgerichtet sein soll und die Angabe 200px kann je nach gewünschter Größe verändert werden (zum Beispiel auch in Prozent bei responsive Design).

Für frühere oder spätere SiB-Ausgaben (ab Ausgabe 12/2017) ändert man einfach die Zahlen.

Ihr könnt Eure Besucher auch direkt auf eine bestimmte Seite leiten, z.B. wenn Ihr ein bestimmtes Kursangebot oder Euren eigenen Bereich in der SiB direkt ansprechen möchtet.

Dafür hängt Ihr einfach an den Link (bei href=„...“) einen Anker zu der Seite („#p=Seitenzahl“) an. Beispiele:

<https://www.betriebssport-nrw.de/SiB/books/sib219/sib.php#p=19> verlinkt auf die SiB-Seite „Vereinsbefragung“.

<https://www.betriebssport-nrw.de/SiB/books/bildungsplan/bildungsplan.php#p=14> bringt Eure Besucher direkt zum Presseseminar im Bildungsplan.

Das „target=„_blank““ hinter den Links bedeutet, dass sich der Link auf einer neuen Seite öffnen soll, damit Eure Seiten weiterhin bei den Besuchern geöffnet bleiben und sie wieder zu Euch zurückkehren.

Wenn man das alles lieber etwas „schicker“ haben möchte und sich die PDFs in einer sogenannten „Lightbox“ öffnen sollen (wie z.B. beim [BKV Mittelrhein-West](#)), könnt Ihr uns (bzw. Marc) gerne fragen, wie Ihr das für Eure Webseite hinbekommen könnt.

Wenn Ihr in den sozialen Medien unterwegs seid, ist es natürlich ebenso möglich, die Bilder und Links aus den Beispielen oben zu verwenden.

+ + + Presseseminar 2019 + + +

Wie im letzten Jahr findet auch in 2019 ein Seminar zum Thema

Presse- und Öffentlichkeitsarbeit im Betriebssportverein

statt.

Am 18.05.2019 von 10:00 Uhr bis ca. 15:00 Uhr treffen wir uns in der Sportschule Wedau in Duisburg, um darüber zu sprechen, wie zeitgemäße Presse- und Öffentlichkeitsarbeit heutzutage aussehen sollte, um für eine gute Außendarstellung des Verbandes oder Vereins z.B. zur Mitgliedergewinnung zu sorgen.

- Wen möchte ich erreichen?
- Wie erreiche ich diese Zielgruppe?
- Müssen wir für diese Zielgruppe unser Angebot anpassen oder sogar erweitern?
- Welches Bild von meinem Verein möchte ich darstellen?
- Welche Voraussetzungen (Technik, Know-How, Zeit- und Arbeitsaufwand, Finanzen, etc.) sind nötig und sind diese in unserem Verein gegeben?

Diese Fragen wollen wir in diesem Seminar erörtern und individuelle Antworten für die Teilnehmer finden.

Im Praxisteil werden wir aufzeigen, wie man (auch ohne große technischen Kenntnisse) erfolgreich eine Presse- und Medienkampagne anpacken kann, welche Hilfsmittel dafür zur Verfügung stehen und was man dabei (in Form und Inhalt) beachten sollte.

Wir würden uns freuen, Euch in Duisburg begrüßen zu können.

(Anmeldung bis zum 29.4.19 z.B. unter <https://www.betriebssport-nrw.de/Lehrgänge> - Qualifizierung/Bildungsplan)



Zu guter Letzt:

Wenn Ihr interessierte Vereinsmitglieder, Schreiberlinge etc. kennt, die unser Telegramm auch gerne bekommen würden, gebt uns einfach ihre E-Mail-Adresse und wir nehmen sie in den Verteiler auf!

Presse-Telegramm 01 - 2019

Redaktion: Marc Steßgen

redaktion@wbsv.net

Westdeutscher Betriebssportverband

Am Wald 128, D-40599 Düsseldorf, Tel. 0211 - 76 09 096 - 0, Fax 0211 - 76 09 096 - 15

www.betriebssport-nrw.de

